



Reseña bibliográfica:

Ortiz, T. y Santesmases, M.J. (eds.) (2014). *Gendered drugs and medicine. Historical and socio-cultural perspectives*. Reino Unido: Ashgate.

**Gloria Álvarez
Bernardo**

Becaria del Programa de
Formación del Profesorado
Universitario (FPU)

Instituto Universitario de
Estudios de las Mujeres y
de Género, Universidad de
Granada, España

gloab@ugr.es

Teresa Ortiz y María Jesús Santesmases son las editoras de *Gendered drugs and medicine. Historical and socio-cultural perspectives*. Se trata de una obra que incluye diez capítulos y cuyo eje temático transversal es analizar las implicaciones del género en relación a los fármacos y otro tipo de drogas clasificadas como legales desde el punto de vista social. A lo largo de los capítulos se va analizando, en clave histórica, tanto la producción como la prescripción y consumo de fármacos, enfatizando las implicaciones que el género ejerce en cada una de estas situaciones.

El libro se estructura en tres partes. La primera lleva por título: "*Gender and women in pharmaceutical research, consumption and industry*" [Género y mujeres en la investigación, consumo e industria farmacéutica] y en ella se analiza la relación de las mujeres con la industria farmacéutica, como usuarias y como productoras. En el capítulo primero: "Oestrogens and butter yellow: gendered policies of contamination in Germany, 1930-1970" [Estrógenos y mantequilla amarilla: políticas de género de la contaminación en Alemania, 1930-1970], Heiko Stoff analiza la relación del movimiento feminista alemán con dos tipos de sustancias con efectos cancerígenos: el colorante amarillo empleado en la elaboración de la mantequilla y los estrógenos. Sostiene el autor que con la primera sustancia el movimiento feminista se articuló para conseguir su prohibición. Sin embargo, no sucedió lo mismo con los estrógenos. Para Stoff, la explicación de este comportamiento diferenciado se encuentra en el discurso que está detrás de una y otra sustancia. Los estrógenos formaba parte de una industria farmacéutica controlada por hombres mientras que el colorante alimenticio estaba más próximo a la cotidianidad femenina: la elaboración de comida.

Recibido: Oct. 2014.

Aprobado para publicación:
Dic. 2014.

Marta González, autora del segundo capítulo: "*Rising from failure: testing drugs and changing conceptions for female sexual dysfunction*" [Levantándose desde el fracaso: testeo de drogas y cambiantes concepciones sobre la disfunción sexual femenina] analiza cómo a finales de la década de 1990 la industria farmacéutica se propuso comercializar un producto que tratase la disfunción sexual femenina, al igual que se había hecho con la masculina. En este periplo comercial se sucedieron los fracasos ya que el discurso biomédico había estereotipado la sexualidad femenina. Las farmacéuticas sólo se habían preocupado por encontrar un tratamiento farmacológico sin analizar la dimensión sociocultural del fenómeno al que pretendían dar respuesta.

El tercer capítulo, que cierra la primera parte del libro, lleva por título: "*Gender in research and industry: women in antibiotic factories in 1950s Spain*" [Género en la investigación y la industria: las mujeres en las fábricas de antibióticos en la España de 1950] y su autora, María Jesús Santesmases, plantea cuál ha sido el papel de las mujeres en la producción industrial de antibióticos en el contexto español. La imagen de la mujer dentro de las farmacéuticas fue empleada de forma reiterada porque se pretendía extrapolar los valores femeninos a una sustancia novedosa como era la penicilina. No obstante, esas imágenes eran un reflejo de segregación vertical donde los hombres ocupaban los puestos de autoridad mientras que las mujeres se situaban en las posiciones inferiores. Un ejemplo paradójico es el de Sagrario Mochales quien desarrolló una importante carrera investigadora dentro de la Compañía Española de Penicilinas y Antibióticos. No obstante, esta carrera no estuvo exenta de trabas asociadas a su condición de mujer trabajadora.

La segunda parte del libro: "*Contraceptives for women: between users and prescribers*" [Anticonceptivos para mujeres: entre usuarios y prescriptores] se centra en la prescripción y el consumo de métodos anticonceptivos. Dentro de esta sección se incluye el capítulo cuarto: "*Spermicides and their female users after World War II: North and south*" [Los espermicidas y sus usuarias después de la Segunda Guerra Mundial: el Norte y el Sur]. Ilana Löwy, su autora, explica que tras la II Guerra Mundial se planteó la necesidad de controlar el crecimiento de la población para lo cual se probó con el uso los espermicidas como método anticonceptivo. Sin embargo, la eficacia de este método fue escasa, y aún más en los países en vías de desarrollo puesto que no se atendía al imaginario socio-cultural de la sexualidad y la anticoncepción y, en particular, a cómo las normas de género interactuaban con esas dos dimensiones. Las especificidades de las mujeres de estos países fueron ignoradas por los grupos de expertos cuyo único objetivo era la expansión comercial de los espermicidas.

Carrie Eisert es la autora del capítulo quinto: "*Managing medication and producing patients: imagining women's use of contraceptive pill compliance dispensers in 1960s America*" [Administrando los medicamentos y la producción de los pacientes: el uso de las mujeres de los

dispensadores para el cumplimiento de la toma de la píldora anticonceptiva en los Estados Unidos de 1960], en el que se analiza el proceso por el cual se protocolizó el consumo de la píldora anticonceptiva. Para ello se diseñó una campaña que empleó diferentes estrategias (desde la publicidad hasta el empaquetado de las pastillas) para conseguir que las mujeres tomaran el tratamiento de forma adecuada, y sin que éste suscitase ningún tipo de cuestionamiento. Sostiene la autora que esta campaña era un reflejo de la percepción social de la mujer: una persona inmadura e incapaz de seguir un tratamiento correctamente.

En el capítulo sexto: "*Doctors, women and the circulation of knowledge of oral contraceptives in Spain, 1960s-1970s*" [Médicos, mujeres y la circulación de los conocimientos de los anticonceptivos orales en España, 1960-1970], Agata ignaciuk, Teresa Ortiz y Esteban Rodríguez exponen la relación asimétrica médico-paciente en la prescripción de la píldora anticonceptiva en la última etapa de la dictadura franquista. Se trata de un período de transformación social en el que se produjo una ruptura entre lo que se esperaba de las mujeres y lo que éstas reclamaban: un control de su sexualidad. Para ello, desde la prensa afín al régimen dictatorial se envió un mensaje negativo acerca de los efectos de la píldora. Mientras que en las revistas de corte feminista, alejadas del discurso médico, se apelaba a las ventajas que la píldora introducía en la vida de las mujeres. La progresiva presencia de las mujeres en la disciplina médica también influyó en la difusión de este segundo mensaje.

El capítulo que cierra esta segunda sección del libro lleva por título: "*The contraceptive pill, the pharmaceutical industry and changes in the patient-doctor relationship in West Germany*" [La píldora anticonceptiva, la industria farmacéutica y los cambios en la relación médico-paciente en Alemania Occidental] y su autora, Ulrike Thoms, examina la estrategia seguida por las compañías farmacéuticas para la introducción de la píldora anticonceptiva en Alemania Occidental en torno a la década de 1970. En un primer momento, las compañías dirigieron su mensaje de forma exclusiva a profesionales sanitarios. Esto hizo que la píldora tuviese un bajo impacto comercial ya que las mujeres carecían de información acerca de este producto, lo cual generó un cambio de estrategia y que las campañas comenzasen a dirigirse a las mujeres. Sin embargo, desde esta industria se continuó ejerciendo una autoridad patriarcal, basada en el conocimiento científico masculino, que no atendía a las necesidades ni problemas, de corte social, que incidían en la salud de las mujeres.

La última parte de esta obra: "*Users and abusers then and now: discourses and practices*" [Usuarías y abusadoras ayer y hoy: discursos y prácticas] se centra en las pautas adictivas de consumo, tanto de fármacos como de drogas, por parte de las mujeres, y cómo la percepción social de este tipo de consumo está condicionado por unas relaciones de género específicas. Jesper Vaczy, autor del capítulo octavo "*Women, men and the morphine problem, 1870-1955*" [Las mujeres, los hombres y el problema de morfina, 1870-1955], plantea que el

consumo adictivo de morfina se asoció a las mujeres como una consecuencia de su debilidad. No obstante, esta percepción social del problema no era consistente con las estadísticas que mostraban cómo el consumo de morfina era predominantemente masculino a finales del siglo XIX. Entre los hombres era notable el porcentaje de médicos, y esta pauta de consumo se justificaba por la presión social y laboral a la que estaban expuestos. A partir de 1950, se produjo un cambio tanto en el tipo de sustancia adictiva que se consumía como en el perfil de la persona consumidora. Este perfil se concretó en un hombre de clase social baja que era visto como una amenaza para el conjunto de la sociedad.

En el capítulo noveno: "*A gendered vice? Gender issues and drug abuse in France, 1960s-1990s*" [Un vicio de género? Las cuestiones de género y abuso de drogas en Francia, 1960-1990], Alexandre Marchant relaciona el consumo de drogas (legales e ilegales) con la sexualidad y la maternidad. Durante la década de 1970, prevalecía una imagen de mujer predispuesta al consumo de drogas. De ahí, el elevado número de mujeres a las que se les prescribía ansiolíticos. A partir de aquella década se incrementó el número de delitos asociados a la drogadicción dentro de un contexto de transformación socio-política. La mujer consumidora de drogas era vista con recelo puesto que se saltaba las normas, es decir, se comportaba de un modo que no era el socialmente esperado ni deseado. En este sentido, la madre con problemas de drogadicción adquirió dimensiones monstruosas y eso acabó provocando que muchas de ellas rechazasen acudir a centros y programas de desintoxicación.

El último capítulo de este libro: "*Learning to be a girl: gender, risks and legal drugs amongst spanish teenagers*" [Aprender a ser una niña: género, riesgos y las drogas legales entre los adolescentes españoles] expone los resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa desarrollada entre 2007 y 2008 por Nuria Romo, Carmen Meneses y Eugenia Gil. En esta investigación, las autoras identificaron unas pautas de consumo diferenciadas entre los y las adolescentes. Las jóvenes consumían más drogas de las denominadas legales, principalmente alcohol y tranquilizantes que no les habían sido prescritos. A su vez, este consumo las llevaba a asumir ciertas conductas de riesgo (conducción en estado de embriaguez, mezcla de sustancias, entre otras) que podían interpretarse como un intento de asimilación con los rasgos típicamente masculinos y, de este modo, rebelarse contra lo que la sociedad esperaba de ellas.

Frente a las escasas investigaciones históricas y sociológicas relacionadas con la producción y consumo de fármacos que incorporen la perspectiva de género, *Gendered drugs and medicine. Historical and socio-cultural perspectives* se destaca por su gran originalidad temática, que constituye un claro atractivo. Aquí el género se convierte en una variable clave para poder comprender las diferentes pautas de producción, prescripción y consumo de fármacos y drogas. Esta perspectiva es aplicada, además, desde la interseccionalidad, es decir,

en el análisis de cómo el género interactúa con otras variables sociodemográficas como son la edad, la clase social o la nacionalidad. Asimismo, es destacable la variedad de procesos metodológicos empleados en las investigaciones que van desde el análisis de documentos (publicidad, revistas, prospectos médicos) hasta el análisis del discurso de las entrevistas. La incorporación de algunos de estos documentos en el texto (imágenes y tablas) permite profundizar en el contenido de la información expuesta.

Gendered drugs and medicine. Historical and socio-cultural perspectives no deja impasible al lector/a puesto que plantea una forma alternativa de acercarse a la medicina: cuestionando y rebatiendo el discurso biomédico –patriarcal- y proponiendo, en cambio, una alternativa que evidencia la naturaleza socio-histórica de esta disciplina.